



Instituto Superior de Economia e Gestão
UNIVERSIDADE TÉCNICA DE LISBOA

COMPORTAMENTO DE MERCADOS & GESTÃO DE MARCAS

NOTA INTRODUTÓRIA

Prof.^a Margarida Duarte
2011-2012
ISEG

© Margarida Duarte - ISEG

OBJECTIVOS

- ✿ A disciplina de *Comportamento de Mercados e Gestão de Marcas* procura cobrir tópicos relevantes para conhecer melhor o cliente e influenciar positivamente as decisões da marca que se colocam às organizações.





OBJECTIVOS

- ✿ Os objectivos centrais desta disciplina são:
 - ✿ Melhorar a compreensão de tópicos importantes no planeamento e avaliação de estratégias para a marca; e
 - ✿ Dar a conhecer as teorias, modelos e outras ferramentas que podem contribuir para melhorar as decisões associadas à gestão de marcas.



Programa

- ✿ **BLOCO 1 – Comportamento de Mercados**
 - ✿ Pesquisa de Mercado
 - ✿ Desvendar a Mente do Mercado: O Núcleo Psicológico
 - ✿ O Consumidor como Decisor
 - ✿ Decisão Individual
 - ✿ Decisão a Nível de Grupos e do Agregado Familiar
 - ✿ Comportamento de Mercados e Estratégia da Marca



Programa (2)

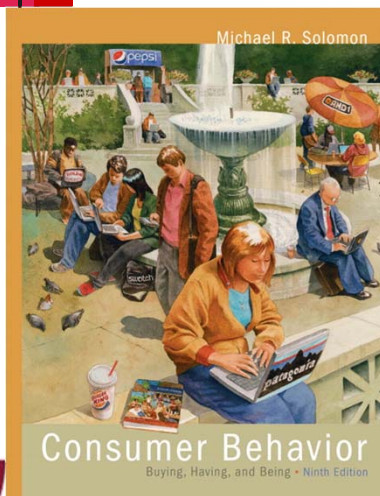
✿ BLOCO 2 – Gestão de Marcas

- ✿ Introdução: Marcas e Gestão de Marcas
- ✿ Identificação e Estabelecimento de Posicionamento e de Valores da Marca
- ✿ Planeamento e Implementação de Programas de Marketing da Marca
- ✿ Mensuração e Interpretação do Desempenho da Marca
- ✿ Crescimento e Sustentabilidade do Capital da Marca
- ✿ Tópico Complementar: Gestão da Reputação da Empresa



5

Bibliografia Principal – Bloco 1

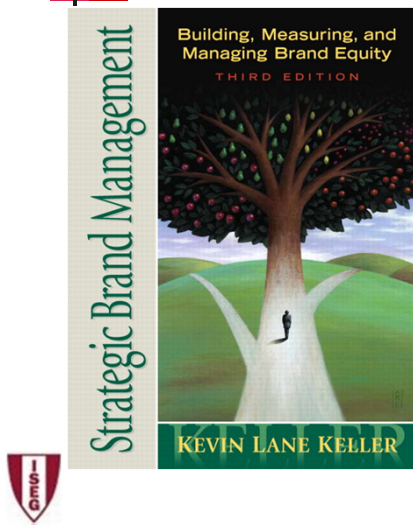


Solomon, M. (2011),
Consumer Behavior, 9^a
Edição, Upper Saddle River,
NJ: Prentice-Hall.



6

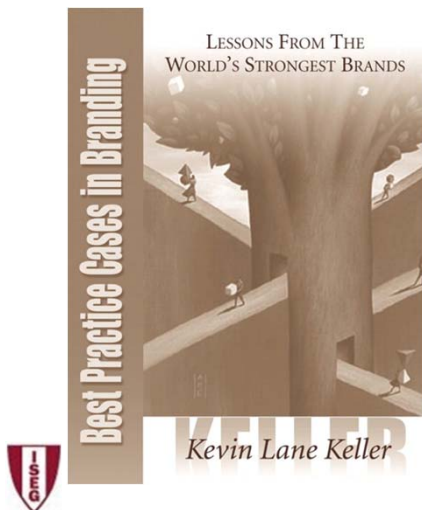
Bibliografia Principal – Bloco 2 (1)



Keller, K. L. (2008), *Strategic Brand Management*, 3^a Edição, Upper Saddle River, NJ: Prentice-Hall.

7

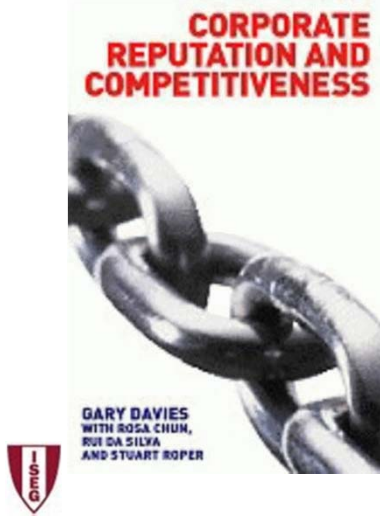
Bibliografia Principal – Bloco 2 (2)



Keller, K. L. (2003), *Best Practice Cases in Branding*, Upper Saddle River, NJ: Prentice-Hall.

8

Bibliografia Principal – Bloco 2 (3)



Davies, Gary et al. (2002),
*Corporate Reputation and
Competitiveness*, Routledge.

9

Avaliação de Conhecimentos

- ✿ A avaliação de conhecimentos será feita de forma diversificada. Para além de uma prova final individual (60%), envolverá trabalhos individuais, trabalhos de grupo, resolução de casos e participação nas aulas (individual & em grupo).



10



Docente & Contactos

- ✿ Margarida Duarte
- ✿ Gab. 306 – Rua Miguel Lúpi, 20
- ✿ Telefone do gabinete (directo):
213 925 951 (*ou* Ext. 4951)
- ✿ E-mail: mduarte@iseg.utl.pt

